ZURU 2026 秋招招聘简章

一、关于 ZURU

ZURU 于 2003 年始创于新西兰，被公认为全球发展最快的玩具及消费品公司之一，目前已经拥有玩具、快消、房建几大核心业务板块，实现了从创意设计、研发、生产、销售一体化。在全球拥有超过 5000 名雇员，设有 32 个办事处和国际办公室，核心的 office 在中国，深圳为研发中心所在地，珠三角地区布局多个制造基地，产品远销 121 个国家和地区。

ZURU Toys 玩具业务

ZURU 近年来被玩具业视为最大的业界黑马，增长速度惊人，并稳居全球前十大玩具公司，玩具产品线丰富，包括了毛绒玩具，糖果玩具，电子毛绒，电子塑胶，收藏型玩具，户外玩具等，覆盖了全年龄；产品的数字资产覆盖了全球各种主流短视频，并成为 TikTok 上最受欢迎的玩具品牌，网络上拥有超过 80 亿曝光量。与此同时，我们在创意设计及工艺探索上已经成为行业的标杆，并不断与全球顶级品牌方联合合作，包括但不限于迪士尼、漫威、环球影城、梦工厂、NBA、NETFLIX、尼克国际儿童频道等，为全球数百万家庭带来了欢乐。

ZURU Edge 快消品业务

ZURU Edge 打破陈旧的消费品类别，打造新一代品牌以年轻的理念服务现代消费者，被誉为全球快消品行业发展最快的公司之一。目前涉及领域包括母婴、个人护理、宠物粮、营养保健品及家清等；已研发并成功推出超过 20 条品牌线，包括 Rascals, Millie Moon, Monday, Osāna, CHALON, BEING, ONE, NOOD, BONKERS 等，未来 ZURU Edge 将继续拓展快消商业版图，以新颖年轻的设计和自然环保的理念进入更多 Z 世代消费者的家庭。

ZURU Tech 智能建筑业务

智能房建项目致力于打破传统守旧的建筑模式，打造可以满足客户个性化定制，而且低成本，高品质，低碳环保的绿色智能建筑。自研落地的面向客户的建筑模型设计软件 dreamcatcher 平台上有建筑师，结构工程师，建筑专家和客户共同协作设计，最大化地满足客户的个性化需求。客户设计完的建筑产品信息将同步到我们的智能工厂管理软件 mom，在我们自己创建的智能工厂的柔性生产线上来实现全自动化的生产，并最终交付搭建。

二、招聘对象

2026届海内外毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

*部分岗位同时欢迎2025届毕业生投递（毕业时间：2024.09-2025.08）

请前往ZURU校招官网查看岗位具体要求

三、校招岗位

（1）新品研发项目管理管培生

薪酬范围：12-18k

【岗位职责】

加入新产品研发项目管理团队，你将参与作为全球第六大玩具公司、及全球发展最快的快消品公司之一的 ZURU 新产品项目开发过程。

作为项目的统筹者，你将从 0 到 1 实现项目落地，从概念设计、品牌授权、模具进度、供应商筛选、生产落地等全流程管理，实时把握着项目的时间、成本和质量的平衡，项目的齿轮顺利转动离不开你守护。

1.协同创意设计、品牌、营销、工程、开发采购等部门，主导新产品项目开发全流程，推进整体时间表及进度，包括创意设计、结构开发、供应商选择及议价、生产进程跟进，公证行测试等；

2.及时与市场部、商务部、内厂各部门 / 外部供应商协调各项目进展的状态，并根据市场反馈信息对项目设计、内容、营销陈列方式等做相对调整；

3.对新供应商的审核、筛选、谈判、确认；

4.新开发产品成本控制，主导及进一步推进有效减价方案；

5.不断学习和了解国际行业的测试标准及测试方法；

6.不断累积相关工程知识和技能，包括但不限于设计、结构、模具、生产等；

7.不断培养工作的逻辑思维模式及各种工作软技能，例如 ROI 的判定，商务谈判策略、全局观等；

8.协调解决产品开发或自动化推进中的各种问题对生产的全局观及项目推进的能力。

【招聘要求】

1.专业不限，经济、管理、财会等商科相关专业可优先考虑；

2.具备良好的组织协调能力和沟通推进能力，有相关组织协调经验的同学优先考虑；

3.为人积极主动，勤奋好学，具有良好的自主持续学习能力，能举一反三；

4.抗压能力强，能保持独立和开放性思维，有较强的突发事件反应及处理能力；

5.思维敏捷、具有良好的逻辑分析能力，具有一定的全局观和决策力；

6.有优秀的中英文语言表达能力及文字处理能力。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（2）采购项目管培生

薪酬范围：10-15k

【岗位职责】

采购项目管培生岗位，是立足于中国，放眼于国内及国际市场的全球供应链开源及采购工作。你将参与作为全球第六大玩具公司、及全球发展最快的快消品公司之一的ZURU，在新物料、设备、基建、工艺加工、半成品及成品等内容上，进行国内外寻源和采购工作。

1.根据新产品开发需求，对开源需求进行拆解、反馈及优化，并结合地域优势、行业、供应链上下游物料或工艺限制等评估，为公司开源最优供应商；

2.分析材料的行业定位、上下游供应链关系、工艺限制、成本构成等，分析并为项目提出有效目标价格和谈判策略；

3.对于新型的物料及技术需求，分析项目需求及背景，评估其特性、适应性和应用性，给团队提出潜在材料的初步反馈或建议；

4.与研发部/合规部/市场部合作，根据业务需求，相关市场法规及实际生产用量的周期变化，进行物料的整合和优化，制定采购策略及具体的需求计划；

5.对商务条件、交付方式及付款方式进行谈判，并持续优化；

6.协助推进采购订单的交付和跟进质量问题，并推进在质量标准范围内持续优化；

7.维护原料的数据库，包括规格/质量标准/合规信息等；

8.每年进行供应商评审，对供应商进行分级管理，进一步优化供应商资源，与供应商保持良好的互惠互利合作关系。

【招聘要求】

1.专业不限，商科、采购管理等相关专业可优先考虑；

2.具有良好的逻辑分析能力、发散性思维、具有较强的计划性和执行能力，具备较强的学习能力、决策判断能力和全局观；

3.具备良好的英语听说读写能力；

4.责任心强，有良好的适应力、工作独立性；

5.有一定的商务谈判能力和组织协调能力。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（3）供应链管培生（Toys-Supply Planner）

薪酬范围：13-16K

【岗位职责】

你将加入 ZURU 供应链团队，参与以下工作：

1.对接需求预测团队，反馈差异，促进提升预测准确率；

2.根据销售预测制定目标产能，监控实际产出，调整生产节奏以确保按时交货；

3.根据实际订单或订单预测，放订关键物料或半成品的备料订单以缩减生产时间，但同时保持较低的库存水平以规避风险；

4.提前识别产能或物料供应瓶颈，并提出解决方案，与内部部门和供应商紧密合作解决各种生产问题；

5.负责玩具成品订单的跟进，订单排产及回复货期；

6.和公司各部门及供应商紧密合作，解决新产品导入和大货生产过程中的各种问题，包括急单和特殊订单的出货；

7.实施 S&OP 流程，并控制海外 DC 仓库的库存水平和补货；

8.及时准确地更新内部报表，向管理层汇报，并执行领导交代的其它任务。

【招聘要求】

1.本科或以上以上学历，供应链相关专业，国内外知名院校；

2.有生产计划、物料或库存管理等供应链相关领域实习经历者优先；

3.良好的英语听说读写能力，具有良好的中、英文沟通技巧；

4.工作认真细致，责任心强，原则性强；

5.思维敏捷、逻辑清晰，具备独立思考和分析、解决问题的能力；

6.具备较强的学习能力、自驱力和抗压能力，可以适应快节奏的工作，主动发现问题解决问题；

7.高效，具有良好的时间管理、流程监控以及应变的能力；

8.良好的职业素养及团队合作精神。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（4）供应链管培生（FMCG-Demand Planner）

薪酬范围：13-18K

【岗位职责】

你将加入 ZURU 供应链团队，参与以下工作：

1.需求预测：利用统计和数学模型分析和解释需求模式，制定准确的每周和每月需求预测；

2.跨部门协作：与销售和商务团队合作，了解需求驱动因素，并根据市场趋势和促销活动调整预测；

3.新产品发布支持：紧密跟进新品开发的关键开发结点，及时拿到和分析新品预测；

4.产能管理：定期审查长期产能，若有产能不足的情况提供扩大产能的建议和计划；

5.报告和沟通：设定并改进预测指标，准备并维护与需求计划过程相关的报告，向管理层汇报预测结果；

6.持续改进：不断改进需求计划流程，定期审查并根据需要进行调整。

【招聘要求】

1.本科或以上学历，商业分析、数据分析、供应链计划等相关专业；

2.优秀的英语听说读写能力，可正常与外国人沟通交流；

3.了解供应链需求计划、供应计划基本概念，有相关课程学习或实习经历者优先；

4.优秀的数据处理及分析能力，对数据有敏感度，愿意深入探索数据背后的业务逻辑，熟悉 BI 工具优先，如 PowerBI、Tableau 等；

5.主动推动问题解决能力和积极沟通跨部门协作能力强；

6.良好的抗压能力，能适应快节奏的工作；

7.主动自驱，持续进步，以个人行动追求高业绩。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（5）供应链管培生（FMCG-Supply Planner）

薪酬范围：13-16K

【岗位职责】

你将加入 ZURU 供应链团队，参与以下工作：

1.供应计划：根据市场销售数据及库存动态，制定合理的第三方仓库补货计划，确保产品在各仓库的库存维持在安全且合理的水平,评估供应风险并提出解决方案；

2.产能管理：统筹快消成品及包材订单管理，结合工厂核心生产流程、瓶颈工序及产能限制；实时监控理论产能、有效产能及负荷率，动态调整生产节奏，保障订单准时交付；

3.新/旧品上线/退市支持：针对促销、新品上市、产品退市等特殊场景，快速响应并优化资源配置。基于产能 / 物料供应周期及风险点，量化其对供应计划的影响，制定风险预警指标及短期应对方案，推动落地执行；

4.在跨部门协作中主动传递工作紧迫感，通过专业能力与积极沟通建立个人影响力，协调各方资源确保目标协同达成；

5.报告和沟通：设定并改进预测指标，准备并维护与需求计划过程相关的报告，向管理层汇报预测结果；

6.持续改进：不断改进供应计划流程，定期审查并根据需要进行调整。

【招聘要求】

1.本科或以上学历，供应链管理、商务英语等相关专业应届毕业生优先；

2.有生产调度、物料管理或供应链运营等相关领域实习经历者优先；

3.熟悉 Word、Excel、PPT 等办公软件。对 SAP 等企业资源规划（ERP）系统有基本了解者优先；

4.良好的英语听说写能力，英语六级及以上优先；

5.主动推动问题解决能力和积极沟通跨部门协作能力强；

6.良好的抗压能力，能适应快节奏的工作；

7.主动自驱，持续进步，以个人行动追求高业绩。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（6）供应链管培生（船务方向）

薪酬范围：9-13K

【岗位职责】

1.国际物流全流程管理：

（1）基于生产订单交付计划、工厂国际贸易条款（Incoterms）及客户需求，统筹国际货运订舱、报关及运输安排，确保货物准时交付；

（2）实时监控全球货物运输动态，生成可视化物流追踪报告（Tracking Report），同步至跟单、计划及海外仓库，保障信息透明化；

2.货运代理合作与绩效管理：

（1）与优质货代建立战略合作关系，持续优化物流成本与时效，定期评估货代 KPI（准时送达率、货损/丢失率等），推动服务品质提升；

（2）主导货损、丢失等异常事件的处理与索赔，维护公司利益，降低供应链风险；

（3）管控异常物流费用，及时发现问题并从根源上解决问题；

3.供应链系统协同：

（1）熟练操作 SAP 系统，完成货物收发，确保系统记录与实物一致性；

（2）跨部门联动销售（Sales）、跟单（Merchandise）及计划（Planning）团队，精准对接业务需求，支持全球市场销售目标达成。

【招聘要求】

1.本科及以上学历，物流管理、供应链管理、国际贸易专业优先；

2.熟练使用 Excel、PPT，Word 等办公及管理系统；

3.英语 6 级或同等水平，具有流利的英语口语；

4.逻辑清晰，具备数据分析能力及跨部门沟通技巧，执行力强，能适应快节奏工作环境；

5.责任心强，主动学习意识突出，具备团队合作精神，原则性强，能严格遵守公司制度及操作规范。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（7）财务会计管培生（财务分析方向）

薪酬范围：9-12K

【岗位职责】

1.负责收集公司内部财务数据，如各部门费用支出、营收数据等，以及外部行业相关数据，确保数据的准确性与完整性。对收集到的数据进行分类、汇总与初步清洗，为后续财务分析工作奠定基础；

2.辅助编制月度、季度和年度财务分析报告，负责图表制作、数据核对等基础工作，确保报告中的数据准确无误，图表清晰直观，能有效辅助财务分析结论的呈现；

3.与公司内各部门保持良好沟通，及时获取财务分析所需的业务信息，如销售部门的销售数据、市场部门的推广费用明细等。协助解答其他部门关于财务数据及分析的基础问题，促进财务与业务的融合；

4.完成上级交办的其他与财务分析相关的临时任务。

【招聘要求】

1.本科及硕士以上学历，财务、会计等相关专业优先。在校期间系统学习过财务分析、会计学原理、财务管理、统计学等核心课程，成绩优良；

2.熟练掌握 Microsoft Excel 办公软件，能够运用函数（如 VLOOKUP、SUMIFS 等）、数据透视表等工具进行数据处理与分析；

3.具备良好的学习能力，能够快速掌握新知识与技能，适应财务分析工作的要求。工作认真负责、严谨细致，对数据的准确性有高度的责任心。拥有良好的沟通能力和团队协作精神，能够与不同部门的人员有效沟通与合作。有较强的抗压能力，能够在一定工作压力下，按时完成各项任务；

4.有过财务相关实习经验者优先，在实习期间参与过财务分析、预算管理等工作，对财务工作流程有实际了解；

5.有财务、金融类证书者，或已过部分 CPA 科目，ACCA 部门科目。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

*该岗位需要 2025 年 12 月到岗

（8）商务运营管培生

薪酬范围：9-14K

【岗位职责】

1.掌握公司内部系统。根据客户订单及公司作业流程准确录入系统并下达工厂订单，就订单和产品相关问题、细节及时做出指示及确认；

2.掌握客人系统。按业务要求及时、高质量的完成报价、产品技术文件等客人所需资料；

3.能独立跟进 3-6 个或以上重点客户。根据客人属性及流程和客人订单要求规划好验厂、订单测试、签样、验货、出货等计划。及时跟进订单相关进度以确保准时出货。如遇突发事件可以独立、迅速使用最优方式处理和解决问题；

4.维护客户、供应商及内部职能部门的关系并协调处理相关事务。分析客人需求给予合理建议以满足客人需求。准确更新 WIP 及时完成付款文件等各式日常文件并跟进确保订单应收款项的收回；

5.上级交办的其它任务。

【招聘要求】

1.本科及以上学历，国际经济与贸易、国际商务、商务英语专业优先；

2.英语 CET6 及以上，精通英语听说读写，具有良好的中英文沟通能力和沟通技巧。有其他语种（德语、法语、西班牙语、葡萄牙语或意大利语）听说读写能力优先；

3.熟悉 Microsoft office 办公软件；

4.熟悉外贸出口流程；

5.学习能力强。适应力强，能短时间适应快节奏工作环境；

6.思维清晰、细致，有较强的语言表达能力和文字处理能力；

7.具有良好的组织和应变能力，能够独立思考和解决问题；

8.责任心强，具备团队精神。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（9）财务会计管培生（应收方向）

Salary Range: 9-12K

[Job Responsibilities]

1.Organize regular meetings with the local sales team and sales assistants:Prepare meeting materials and make a schedule for the meetings in advance. Accurately convey collection related information and drive collection efforts.

2.Responsible for AR related monthly and yearly accounting closing work:Perform monthly and annual accounting tasks related to revenue, including reconciliations and adjustments.Ensure all revenue is accurately recorded in compliance with company policies and relevant accounting standards.

3.Responsible for monthly and annual AR provision data collection, review and confirmation:Collect, review, and confirm the monthly and annual AR provision data.Ensure the accuracy and timeliness of AR provisions.

4.Payment verification and clearing:Verify customer payments and ensure they are accurately recorded. Organize and collect payment documentation from customers in a standardized manner. Promptly recognize and clear customer payments.

5.Booking AR related costs:Timely process accounting entries related to promotional and market costs.Ensure all promotional and marketing costs are accounted for in compliance with internal policies.

6.Tracking and collecting overdue AR balance:Regularly send statements and perform reconciliations and collections for overdue accounts.Develop detailed reports for significant and unusual outstanding balances and provide effective collection or adjustment strategies.

7.Other work:Complete other temporary tasks as assigned.Participate in team project optimization and testing work.

[Job Requirements]

1.Bachelor's degree or higher in Accounting, Finance, or a related field preferred.

2.Proficiency in English speaking.

3.Proficient in Excel, PowerPoint, and Outlook.

4.Excellent communication and comprehension skills, reliable, strong sense of responsibility, and able to handle pressure. Capable of working independently and valuing teamwork.

5.Passing Certificate of Accounting Profession is preferred.

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（10）Junior Business Operations Analyst

Salary Range: 12.5-15K

[Job Responsibilities]

1.Plan-You will be making sales projections, identifying risks/ out-of-stock issues, managing the supply chain, and forecasting for future seasons. Build ladder plan utilizing statistical models to make key business decisions.

2.Analyze-Monitor and report on key replenishment metrics, forecast accuracy, pipeline inventory, and service as indicated by specified retailers. We are a data driven team, so your actions will be backed by your data analysis.

3.Strategize-Use data-driven decision-making and sound business judgement to determine your strategy to help future business growth and forecasting opportunities. You will be working closely with the sales and marketing teams to make recommendations.

4.Present-Partner with cross-functional teams to build business case analysis for key presentation to stakeholders.

[Job Requirements]

1.Proficient in Excel, Python, SQL with a strong focus on data processing and analysis.

2.Basic understanding of database principles.

3.Experience with Power Query or Power Bl is a plus.

4.Strong analytical skills and attention to detail.

5.Interest or background in the toys and FMCG industries.

6.Excellent English communication skills, both written and verbal.

7.Outgoing personality with the ability to engage effectively with colleaques and stakeholders.

*This position is open to graduates of the class of 2025 and 2026 (graduation dates: September 2024 to August 2026).

（11）Junior Category Analyst

Salary Range: 12.5-15K

[Job Responsibilities]

1.Category Analysis: Systematically collect, analyze, and interpret sales, market share, and consumer behavior data. Utilize statistical methods and software tools such as Excel, Power BI, Python and SQL to reveal underlying trends, and opportunities for strategic category growth.

2.Category Acumen: Become proficient with ZURU's comprehensive suite of category data sources including Nielsen, Walmart Scintilla, CIRCANA, and other market data platforms;

3.Assortment Planning: In collaboration with cross-functional teams, devise and implement dynamic assortment strategies for FMCG and toys, considering market demand, competitive analysis, and seasonal influences.

4.Pricing Strategy Optimization: Perform pricing elasticity studies and apply BI techniques to understand and act upon pricing trends, competitive benchmarks, and consumer price perceptions, aiming to craft pricing strategies that bolster revenue and profitability while aligning with ZURU's brand ethos.

5.Promotional Planning: Assess and measure the effectiveness of promotional campaigns, devising strategic initiatives to amplify sales and augment brand visibility/awareness within the FMCG and toy segments.

6.Competitive Intelligence: Monitor competitor activities, including pricing, promotions, and product launches, to identify competitive threats and opportunities for differentiation.

7.Performance Tracking and KPI Measurement: Develop and track critical KPIs using BI tools, crafting dashboards and reports to monitor category performance, gauge success against objectives, and pinpoint improvement areas.

8.Cross-Functional Collaboration: Engage closely with the marketing, sales, product development, and finance departments to align category strategies with broader business goals and ensure integrated execution.

[Job Requirements]

1.Proficient in Excel, Python, SQL with a strong focus on data processing and analysis.

2.Basic understanding of database principles.

3.Experience with Power Query or Power Bl is a plus.

4.Strong analytical skills and attention to detail.

5.Interest or background in the toys and FMCG industries.

6.Excellent English communication skills, both written and verbal

7.Outgoing personality with the ability to engage effectively with colleaques and stakeholders.

*This position is open to graduates of the class of 2025 and 2026 (graduation dates: September 2024 to August 2026).

（12）初级玩具工程师

薪酬范围：12-18K

【岗位职责】

初级玩具工程师，是产品研发的领航者，你将从 0 到 1 参与新品研发的全生命周期，通过结构设计、手办验证、模具开发、生产落地等，实现产品从概念图纸、到实物落地的全过程。

作为新产品研发的核心成员，你参与以下工作：

1.与国际一流设计师协同工作，接触世界领先的设计理念；

2.了解并熟悉结构设计原理，根据产品功能、成本及生产需求，从 0 到 1 学习或设计结构方案，并手办验证可行性；

3.了解并熟悉各类材料性能，根据产品特性最优选材并验证；

4.了解并熟悉不同模具结构原理，确认并持续优化模具设计方案；

5.跟进不同工程试样阶段的样板准备及测试，预判及解决生产潜在问题；

6.在试产和首单生产过程，重点排查结构及生产制程问题，为精益生产提供有效解决方案；

7.不断学习和了解国际行业测试标准，并与 QAE 确定产品测试标准及测试方法，以有效验证产品的安全性及可靠性；

8.结合料性、成本、精益生产等需求，持续优化结构设计，实现设计、成本、结构、生产的最优平衡；

9.在工程项目推进过程，不断培养沟通推进、问题预判、逻辑判断、全局观及项目领导力，快速地实现从学生转变成一个精通技术、且擅长沟通与管理的职场人。

【招聘要求】

1.机械设计制造、机械工程、工业工程等机械类相关专业；

2.对玩具工程有极大的工作热情，有一定的沟通推进能力；

3.有良好的逻辑思维及分析能力；

4.工作刻苦耐劳，抗压能力强；

5.英文基础良好。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（13）初级包装工程师

薪酬范围：8-12K

【岗位职责】

初级包装工程师，是将天马行空的包装设计落地的建筑师，能综合平衡实用性、结构受力、成本优化等角度，从 0 到 1 实现包装结构以最优装饰效果的落地。

加入新产品开发的包装结构团队，你将参与到以下的工作：

1.与国际一流的包装设计师合作，能接触到世界领先的包装设计概念；

2.了解包装结构的理论及实践知识，设计结构刀线、跟进多方案打样验证、并实现生产落地；

3.了解不同的包装材质及材料性能，根据包装结构及成本限制进行选材并验证；

4.跟进包材样板的准备及测试，预判及解决生产潜在问题；

5.基于市场及营销需求，进一步设计产品礼盒、陈列盒、和展示架的结构，并通过实体模型论证成本及装配可行性；

6.不断学习和了解包装行业测试标准，并与 QAE 确定包装测试标准及测试方法，以有效验证产品包装的可靠性，并平衡成本需求；

7.结合材料、成本、精益生产等需求，持续优化包装结构设计，不断推进新旧产品的降本增效，实现设计、成本、结构、生产的最优平衡；

8.在工程项目推进过程，不断培养沟通推进、问题预判、逻辑判断、全局观及项目领导力，快速地实现从学生转变成一个精通技术、且擅长沟通与管理的职场人。

【招聘要求】

1.大专及以上学历，包装工程等相关专业；

2.精通 CAD，熟悉 Photoshop/AI，对包装常用物料熟悉，了解包装物料加工工艺，了解包装材料成分对产品的影响；

3.综合素质：思维清晰、细致，工作认真、刻苦、学习能力强、责任心强、原则性强，有较强的语言表达能力和文字处理能力；

4.英文基础良好。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（14）初级 3D 设计师

薪酬范围：7-11K

【岗位职责】

我们正在寻找对 3D 设计、产品开发充满热情的应届毕业生加入我们的团队。作为初级 3D 设计师，你将协助完成产品的外观设计、结构拆件及模具开发，参与产品从设计到生产的全流程，与结构工程师、包装设计师等紧密合作，共同打造高质量的产品。

1.根据设计师提供的 Control Drawing，协助完成 3D 外观设计；

2.协助结构工程师进行产品拆件及结构设计，直至完成开模图；

3.协助包装设计师完成包装吸塑设计；

4.协助结构工程师跟进模具修改及相关资料修订；

5.协助制作五金件、塑胶件及外购件的零件规格书；

6.完成上级交办的其他任务。

【招聘要求】

1.学历要求：大专及以上学历，工业设计、机械设计、产品设计、模具设计等相关专业；

2.熟练使用 Creo、AutoCAD、Geomagic 等设计软件，擅长 3D 曲面建模；

3.了解模具基本结构和工艺，熟悉塑胶产品出模要求；

4.学习能力强，具备基本的产品结构经验，动手能力强，对工厂生产流程有一定了解；

5.思维清晰，细致认真，具备良好的沟通能力和团队协作精神；

6.有使用 3D 软件完成实际项目经验或相关实习经历者优先。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

*请投递该岗位的同学务必填写【技能】信息，以便顺利推进校招流程。

（15）初级 Free Form 设计师

薪酬范围：7-11K

【岗位职责】

我们正在寻找对 3D 建模和产品设计充满热情的应届毕业生加入我们的团队。作为初级 Free Form 设计师，你将参与从概念设计到产品落地的全过程，与团队协作完成项目任务。

1.根据设计师提供的原图或设计意向，使用 FreeForm、ZBrush，MAYA 等软件制作 3D 模型，并输出文件用于 3D 打印等后续工作；

2.在模型制作过程中，学习儿童玩具的生产流程、塑胶模具工艺，并掌握模型拆件、出模及功能结构设计；

3.积极与团队成员沟通协作，高效解决问题，确保项目顺利完成；

4.完成上级交办的其他任务。

【招聘要求】

1.熟练使用 FreeForm、ZBrush、Maya 等 3D 建模软件，具备高效建模能力，能够使用 blender/UE 进行渲染者优先；

2.具备良好的美术基础和对三维立体产品的敏锐洞察力，能够快速理解设计意图并转化为模型；

3.具备优秀的沟通能力和团队协作精神，责任感强，能够适应一定的工作压力；

4.学习能力强，能够快速掌握新工具和新技能，保持技术敏感度；

5.美术、雕塑等相关专业，有玩具、手办、潮玩等领域的泥雕或建模经验者优先。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

*请投递该岗位的同学务必填写【技能】信息，以便顺利推进校招流程。

（16）新技术开发管培生（上海）

薪酬范围：11-15K

【工作职责】

1.掌握各种气雾剂产品的评估方法，并能够独立完成和 PM、ODM、QA 等跨部门对接工作；

2.通过和代工厂交流、查阅文献和专栏等方法学习新产品的配方信息；并收集消费者对同类型产品的评价来确认痛点，最终输出或优化产品的评估方法；

3.根据成型的评估方法测试各代工厂提供的样品，与香精、法规同事同步评估结果并输出评估报告；

4.掌握不同产品剂型的内料风险点，在制定产品的验货报告时给出相应建议。

【招聘要求】

1.国内外知名院校，本科或以上学历；

2.具备出色的逻辑思维与较强的沟通能力；

3.了解化妆品代加工行业的流程，有相关代工厂实习经验优先；

4.英语能作为日常工作语言。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（17）原料开发管培生（上海）

薪酬范围：11-15K

【工作职责】

1.掌握原料在不同产品分类的基本合规性，能够独立完成和法规、采购、商务等跨部门的原料对接工作；

2.掌握原料的应用技术特点，为配方组提供合适的原料推荐；

3.开展原料二元化工作及实验室应用研究；

4.与原料供应商沟通了解化妆品原料市场开发新方向；

5.实验室原料库存统计与定期做好原料需求申请。

【招聘要求】

1.国内外知名院校，化学或材料相关专业，本科或以上学历；

2.具备出色的逻辑思维与独立解决问题能力，较强的跨部门沟通能力；

3.了解原料的基础化学合成，有相关实习经验优先；

4.英语能作为日常工作语言。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（18）初级产品设计师

薪酬范围：10-15K

【工作职责】

1.创建潮流玩具概念草图、效果图、尺寸图，提供研究和设计方案；

2.协力样本模型制作，审视首办外观、结构；

3.与包装设计师、工程师、研发部门进行合作，以确保有效的跨部门工作流程。

【招聘要求】

1.设计类专业，国内外知名院校；

2.具有良好的手绘技巧及创造性思维；

3.熟练掌握 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件；

4.对玩具设计业有浓厚兴趣及具玩具潮流触觉；

5.具备良好的团队合作意识及积极的工作态度；

6.良好英语书面及口语表达能力。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（19）初级包装设计师

薪酬范围：10-15K

【工作职责】

1.负责构思及设计潮流玩具包装、制作印刷档；

2.提供研究和设计方案，与产品设计师、插画师等团队合作，确保项目的顺利进行；

3.准备包装样品供审视。

【招聘要求】

1.设计类专业，国内外知名院校；

2.具有良好的手绘技巧及创造性思维；

3.熟练掌握 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件；

4.对玩具设计业有浓厚兴趣及具玩具潮流触觉；

5.具备良好的团队合作意识及积极的工作态度；

6.良好英语书面及口语表达能力。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（20）初级插画师

薪酬范围：10-15K

【工作职责】

1.为国际一流玩具包装进行构思及制作插画；

2.提供研究和设计方案，与产品设计师、包装设计师等团队合作，确保项目的顺利进行。

【招聘要求】

1.设计类专业，国内外知名院校；

2.熟练掌握 Photoshop，Illustrator 等设计软件，手绘能力良好；

3.对玩具业有浓厚兴趣及具玩具潮流触觉，擅长人物、场景等插图设计；

4.具备良好的团队合作意识及积极的工作态度；

5.良好英语书面及口语表达能力。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

（21）助理平面设计师

薪酬范围：10-13K

【岗位职责】

1.完善概念设计，严格管理包装概念原型设计样板和测试/打样/确认样板，确保所有制作的设计稿符合品牌设计，包括但不限于设计布局、刀线结构线更新、排版、语言翻译、技术信息更新、图稿制作和校对；

2.维护和修改一级、二级 SKU 包装，协调相关团队参与流程；

3.与创意、产品开发、工程及市场团队协作，跟进项目从打样到样品批准的全程，参与跨职能会议，跟踪项目进度；

4.管理图稿文件归档，把控结构刀线、包装及延展印刷项目，支持创意团队设计需求执行；

5.与供应商对接印前/校样，确保图稿、颜色及成品准确，并同步关键人员；

6.负责包装颜色管理、生产工艺及质量把控，为工厂/供应商提供技术支持。

【招聘要求】

1.本科及以上学历，国内外知名院校设计类相关专业，视觉传达设计以及包装设计专业优先；

2.英语 CET4 及以上，具备优秀的英文沟通能力；

3.熟练使用 InDesign、Illustrator、Photoshop 等设计软件，擅长排版布局及字体设计，掌握修图、调色及插画更佳；

4.注重细节，高效管理文件与时间，具备独立解决问题、自我管理及团队协作能力。

*该岗位可接受 2025 届、2026 届毕业生（毕业时间：2024.09-2026.08）

（22）初级机械设计工程师（东莞）

薪酬范围：7-8K

【岗位职责】

你将加入 ZURU 制造中心设备团队，参与以下工作：

1.开发与设计机械零部件；

2.绘制产品装配图及零部件图；

3.负责从设备调试开始到设备的大故障维修的履历管理，内容包括设备基本情况、维修书、改善报告书等相关文件组织填写、归档存位，定期整理工作；

4.对图纸、说明书、产品样本进行分类管理，测绘备件、修改图纸并确认与会签；

5.制定安装支援计划，验收、调试新设备，并向维修班讲解机械原理及修理要领，解决安装过程中存在的问题。

【招聘要求】

1.本科及以上学历，机械设计制造及其自动化、机电工程等机械类相关专业；

2.有扎实的机械理论基础；

3.具备较强的沟通协调能力、逻辑分析能力，原则性；

4.在校期间有机械项目开发经历优先。

*该岗位仅接受 2026 届毕业生（毕业时间：2025.09-2026.08）

四、简历投递方式

1.ZURU 招聘官网： http://zururecruit.cn

2.ZURU 招聘公众号“ Work at ZURU ”

五、薪酬待遇

1.具有行业竞争力的薪酬待遇；

2.导师制及定制培养计划；

3.社会保险+住房公积金、年终奖、宿舍/住房津贴、免费午晚餐/餐费补贴；

4.入职旅行、 Public Training、 ZURU School；

5.量身定制： 导师制、X+新星成长计划。

六、工作地点

深圳、上海、东莞

七、解更多 ZURU 校招动态

1.ZURU 招聘官网：http://zururecruit.cn

2.ZURU 招聘公众号： Work at ZURU

3.ZURU 官方小红书： ZURU

八、联系我们

邮箱：talent@zuru.com